

CONTENIDOS DEL CURSO B1.1

Contenidos Funcionales

Expresar prohibición.

Expresar obligatoriedad:

Expresar impersonalidad: *se+ verbo en 3ª persona del singular/plural; la 3ª persona del plural y las 2ª persona del singular sobre todo en la lengua oral.*

Hablar de hábitos y costumbres: *(no) es normal/ habitual/ frecuente/ raro...+ infinitivo; lo normal/ (más) habitual es + infinitivo y el verbo soler.*

Opinar, valorar y aconsejar: *es bueno/ mejor/ aconsejable/ recomendable + infinitivo.*

Hablar del inicio de una acción, su progreso, su duración y finalización.

Expresar la continuidad de una acción, sin indicar su comienzo.

Expresar la repetición de una acción anterior.

Expresar la interrupción de una acción que no había finalizado.

Referirse a una acción que ha sucedido muy recientemente.

Hablar del futuro.

Expresar predicciones y suposiciones sobre el futuro.

Expresar una condición.

Contenidos Gramaticales

Estructuras para expresar prohibición: ***se prohíbe/n; no se permite/n; no se admite/n; no se puede/n; está prohibido/a/os/as; no está permitido/a/os/as.***

Estructuras para expresar la obligatoriedad: ***es obligatorio; es/son obligatorio/a/os/as+ el/los/las/las; obligar a.***

Estructuras para expresar impersonalidad: ***se+ verbo en 3ª persona del singular/plural; la 3ª persona del plural y las 2ª persona del singular sobre todo en la lengua oral.***

Recursos para hablar hábitos y costumbres: ***(no) es normal/ habitual/ frecuente/ raro...+ infinitivo; lo normal/ (más) habitual es + infinitivo y el verbo soler.***

Recurso para opinar, valorar y aconsejar: ***es bueno/ mejor/ aconsejable/ recomendable + infinitivo.***

Mayúsculas y minúsculas.

Repaso del pretérito perfecto e imperfecto de indicativo. Usos y formas.

Perífrasis verbales: ***llevar+ gerundio; empezar a+ infinitivo; seguir+ gerundio; volver a+ infinitivo; dejar de+ infinitivo; acabar de+ infinitivo.***

Marcadores para marcar el inicio de una acción: ***desde+ fecha y desde que +verbo.***

Marcadores para hablar de la duración: ***desde hace y hace.***

El presente de indicativo, la construcción ***ir a+ infinitivo*** para hablar de futuro.

Formas temporales del futuro imperfecto, regular e irregular para hacer predicciones o suposiciones sobre el futuro.

Marcadores temporales de futuro: ***este año, este mes, dentro de dos años, el lunes que viene, el mes próximo...***

La condición futura: ***si+ presente, futuro.***

La hipótesis de carácter general: ***si+ presente, presente***

Contenidos Nacionales

Cuantificadores para expresar una cantidad indeterminada: ***todo el mundo, la mayoría de, todos/as pocos/as, (casi) nadie/ningún/ninguna, algunos/as...***

Las costumbres sociales: ***dar las gracias/ los buenos días/ un beso/un abrazo, la mano, aceptar o rechazar un regalo/una invitación, hacer o recibir un regalo/una invitación...***

Léxico de ámbito laboral: ***cobrar el sueldo; jornada completa, jornada partida, el descanso, día de permiso/ de vacaciones/ de baja/ libres, baja por maternidad/paternidad/enfermedad...***

Léxico referente a su trayectoria personal: ***conocer a, alguien, enamorarse, casarse, tener un hijo, estudiar, independizarse, mudarse de casa...***

La formación, el trabajo y experiencia laboral: ***contrato indefinido/temporal, una empresa química, un estudio de arquitectura, tener un grado de Económicas, hacer un máster, hacer unas prácticas, tener experiencia de dos años...***

Los retos del futuro: ***reducir la contaminación, curar el cáncer, prevenir el alzhéimer, acabar con el desempleo, frenar el calentamiento global, aumentar la esperanza de vida...***

El mundo del cine.

Tecnología y ciencia.

Contenidos Culturales

Costumbres, normas sociales y código sociales en España.

Cultura laboral/educativa en España.

Aspectos culturales y costumbres de Argentina, Chile, Perú y México.

Los prejuicios.

Cartas de presentación. Tipología textual.

Cartas formales. Saludos y despedidas.

Cine, literatura y publicidad en el mundo hispanoamericano: géneros, análisis de anuncios, películas, series.

El humor y los estereotipos.

La publicidad en el mundo hispano.